**项目编号：JQJC-2020FH-051**

**政府采购计划备案号：荆区采【2020】154号**

**荆州区电子商务进农村省级示范项目**

**招标文件**

**招 标 人：荆州市荆州区商务局**

**代理机构：湖北中南华大建设项目管理有限公司**

**编制日期：二O二O年九月**

目 录

第一章 投标邀请书 ……………………………………………1

第二章 投标人须知 ……………………………………………4

第三章 招标内容及技术要求 …………………………………15

第四章 评标方法、步骤及标准 ………………………………32

第五章 合同条款及格式 ………………………………………38

第六章 投标文件格式 …………………………………………40

 附件一：投标书 ………………………………………41

附件二：报价一览表 …………………………………42

附件三：法定代表人授权书 ……………………………44

附件四：法定代表人证明书 ……………………………45

附件五：资格性审查和符合性检查对照表 ……………46

 附件六：政府采购活动没有重大违法记录声明 ………47

 附件七：其他证明资料 …………………………………47

 附件八：中小企业声明函………………………………58

# 第一章 投标邀请书

依据荆区采【2020】154号，湖北中南华大建设项目管理有限公司受荆州市荆州区商务局的委托，对荆州区电子商务进农村省级示范项目进行公开招标，欢迎各位合格投标人参与投标。

1. **项目编号：**JQJC-2020FH-051

**二、项目名称：**荆州区电子商务进农村省级示范项目

**三、招标内容：**区、镇、村三级电商公共服务体系建设；电商培训；区、镇、村三级物流配套体系建设；农产品上行体系建设

**四、招标预算：**8930000.00元

**五、服务期限：**合同签订之日起2年

**六、供应商资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录；

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

2、在中华人民共和国境内注册取得营业执照，具有独立法人资格，提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一营业执照）；

3、供应商参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供报名期间网站截图）；

4、本项目不允许转包及分包、不接受联合体投标。

**七、政府采购相关政策执行：**

落实政府采购强制、优先采购节能产品政策；政府采购优先采购环保产品政策；政府采购促进中小企业发展（监狱企业、残疾人福利性单位视同微型企业）等政策。

**八、招标文件获取：**

在本公告附件中自行下载采购文件及报名表。

**九、报名方式：**2020年9月14日至2020年9月18日17:30（北京时间，法定节假日除外），将加盖单位公章的报名表扫描件以电子邮件形式发至jzqggzy@163.com邮箱，邮件主题注明“项目名称（投标单位名称）”，正文为报名表扫描件。各潜在供应商报名时间以收件人邮件中显示时间为准，报名表未按要求填写的、超过采购公告时限要求报名的，均视为无效报名，禁止参加开标。
 **十、投标信息：**

投标文件递交截止时间：2020年10月10日10：00时（拒收逾期送达或者未按招标文件要求密封的投标文件）

投标文件递交地点：荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心）。

**十一、开标信息：**

开标时间：2020年10月10 日10：00时。

开标地点：荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心）。

**十二、公告期限：**自公告发布之日起5个工作日。

**十三、发布媒体：**

湖北政府采购网:[www.ccgp-hubei.gov.cn](http://www.ccgp-hubei.gov.cn)

“古城·荆州”网：[www.jingzhouqu.gov.cn](http://www.jingzhouqu.gov.cn)

**十四、质疑：**

投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，到荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心），以书面形式提交质疑函（法人代表签字，加盖单位公章），并附相关证明材料。

**十五、联系方式：**

采购人：荆州市荆州区商务局

联系人：鲁绪辉 联系电话：13886605328

地 址：荆州区荆中路39号

招标代理机构：湖北中南华大建设项目管理有限公司

联系人：罗丹妮 联系电话：13085100140

地 址：荆州区屈原南路1-3

荆州市荆州区商务局

 湖北中南华大建设项目管理有限公司

第二章 投标人须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 规 定 |
| 1 | 项目概况 | 项目名称：荆州区电子商务进农村省级示范项目项目编号：JQJC-2020FH-051采购人：荆州市荆州区商务局 |
| 2 | 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 3 | 服务期 | 合同签订之日起2年 |
| 4 | 采购方式 | 公开招标 |
| 5 | 采购内容 | 区、镇、村三级电商公共服务体系建设；电商培训；区、镇、村三级物流配套体系建设；农产品上行体系建设 |
| 6 | 最高限价 | 8930000.00元 |
| 7 | 供应商资格条件 | 详见第一章第六条“供应商资格条件” |
| 8 | 资格审查方法 | 资格后审 |
| 9 | 质量要求 | 合格 |
| 10 | 投标人的替代方案 | □允许不允许 |
| 11 | 联合体投标 | 本项目不接受联合体投标 |
| 12 | 投标保证金 | 本项目无投标保证金 |
| 13 | 投标文件份数及密封要求 | 正本1份，副本2份（用纸外形尺寸统一为A4纸规格）。装在一个包封中密封，外包封中注明项目编号、项目名称、报价单位名称并加盖密封章。开标前提供法人授权委托书及委托人身份证原件核对身份信息。 |
| 14 | 评标标准和方法 | 经评审的最低投标价法综合评分法□  |
| 15 | 获取招标文件 | 地点：在招标公告附件中自行下载时间：2020年9月14日—2020年9月18日 |
| 16 | 提疑方式 | 书面提疑提疑截止时间：2020年9月21日8：30—12：00地 点：荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心） |
| 17 | 采购人对招标文件的澄清或修补、答疑的时间及地点 | 书面答疑、澄清时 间：2020年9月21日14：30—17：30地 点：荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心） |
| 18 | 投标文件的递交时间 | 地 点：荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心）受理时间：2020年10月10日9：00 —— 10：00 截止时间：2020年10月10日10：00（迟交的投标文件将被拒绝） |
| 19 | 投标有效期 |  90 日历天(从投标截止之日算起) |
| 20 | 开标会 | 地点： 荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心）时间： 2020年10月10日10：00时  |
| 21 | 宣布投标文件开启顺序 | 按投标文件递交先后顺序进行 |
| 22 | 发出中标通知书 | 投标有效期满30天前 |
| 23 | 签订合同 | 收到中标通知书30天内 |
| 24 | 投标费用 | 1. 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，均由投标人自负。
2. 招标代理费：根据《政府采购代理机构管理暂行办法》财库〔2018〕2号第十五条规定，按照该项目招标代理委托协议约定，本项目招标代理费由成交（中标）供应商在领取成交（中标）通知书时向代理机构支付58000.00元。
 |

## 一、总 则

### 1.招标内容

1.1采购内容：区、镇、村三级电商公共服务体系建设；电商培训；区、镇、村三级物流配套体系建设；农产品上行体系建设

1.2项目要求：详见“第三章”招标内容及技术要求

2.合格的投标人：详见“第一章”第六条

3.相关费用:投标人应自行承担所有准备和参加投标有关费用。

## 二、招标文件

###  1．招标文件的构成

 1.1招标文件共六章，具体内容如下：

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 招标内容及技术要求

第四章 评标办法、步骤及标准

第五章 合同条款及格式

 第六章 投标文件格式

 1.2投标人应认真阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和项目描述等全部内容，按照招标文件提交全部资料。如果投标文件没有在各方面对应作出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，其风险自行承担。

###  2．招标文件的澄清

2.1任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式告知采购人。采购人对其在投标截止日期15天前收到的对招标文件的澄清要求，均将视情况确定以适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复。

2.2采购人的书面答复将以信函或传真的形式通知每个已经报名领取招标文件的投标人，但不包括问题的来源。

###  3．招标文件的修改

 **3.1**无论何种原因，采购人均可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

 **3.2**招标文件的修改将以书面形式通知所有领取招标文件的投标人，并对其具有约束力，修改书将作为招标文件的有效组成部分。

 **3.3**采购人根据需要可决定是否延长投标截止期。如需延长投标截止期，将以书面形式通知所有已领取招标文件的投标人，并在指定媒体发布招标公告。

## 三、投标文件的编制

###  1．投标文件的构成

 1.1.招标文件规定有格式的，投标人应按招标文件提供的格式填写；未按规定格式填写的投标文件将被拒绝。

 1.2.投标人漏交或空留任何招标文件要求填写的表格或提交的资料，均按照本须知的规定被视为非响应性投标而予以拒绝，其风险由投标人承担。

 1.3.投标文件胶装成册，应编制目录和页码。

###  2.投标函

 投标人应完整地填写招标文件中提供的报价一览表。

###  3.投标人应提供的资质材料

 3.1.投标人应符合本招标文件第一章 投标邀请函第六条规定的条件，所提交的证明文件须证明其中标后能履行合同要求：

 1）投标人简介；

 2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

2.1)具有独立承担民事责任的能力；

2.2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

2.3)具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

2.4)有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录；

2.5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2.6)法律、行政法规规定的其他条件。

3）在中华人民共和国境内注册取得营业执照，具有独立法人资格，提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一营业执照）；

4）法人代表授权委托书（法定代表人则是法定代表身份证明）、授权委托人身份证（法人代表参加投标的勿需此项，投标代表身份证随身携带，核后归还）；

5）供应商参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供报名至投标期间网站截图）；

 6）投标人认为需要提供的其他内容资料。

###  4.投标有效期

 4.1开标之日起 90个日历天。

 4.2特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。

###  5.投标文件的式样和签署

 5.1.投标人应准备投标文件正本1套和副本2套（共3套），每套投标文件必须标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

 5.2.投标文件的正本需打印或用不褪色墨水清楚书写，并由投标人或经正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件正本上签字并加盖公章。投标文件的副本可采用正本的复印件，但封面须加盖公章。

 5.3.任何必要的行间插字、涂改和增删，必须由投标人加盖公章。

 5.4投标文件的正本与副本应装订成册，并编制目录，投标文件不得使用活页装订，必须编排页码，否则视为无效标。

## 投标文件的递交

### 1.投标文件的密封和标记

1.1投标人应将投标文件的正本和副本密封，标明项目编号、项目名称、投标人名称、地址，并注明“于2020年10月10日10：00时前不准启封”字样并加盖公章。

1.2投标文件应由投标人安排专人按照招标文件规定的时间送至规定的地点和人员。传真等形式的投标概不接受。

1.3递交投标文件的地点和截止时间为投标邀请函中规定的地点和时间。

1.4采购人将拒绝在投标截止时间后到达的投标文件。

1.5为方便开标唱标，投标人提交投标文件时应将投标函单独密封及法人授权委托书提交一份，封面上注明内容并加盖公章。

### 2.投标截止期

2.1 2020年10月10日10：00时之前在荆州市荆州区公共资源交易中心(政府采购中心）交易一室递交投标文件。

**五、开标与评标**

### 1.开标

1.1采购人在“招标公告”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时投标的法人或委托人必须参加，并签名以证明其出席。法人或委托人不参加开标会的作为自动放弃，并作无效投标处理。

1.2开标时，投标人应检查投标文件的密封情况，在确认无误后开启投标文件。主持人当众宣读投标人名称、投标价格、以及采购人认为合适的其他内容。在开标时未提供投标函、法人授权委托书或者内容不清晰的投标将被拒绝，其投标材料将当场退还给投标人。

### 2.评标委员会

评标由评审委员会负责。本项目评审委员会成员人数为5人。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二，甲方评委不超过成员总数的三分之一，并推荐一名评审组长，主持评审工作。

评委身份定标前保密，评委名单在中标公告中予以公告。

### 3.投标文件的澄清

3.1在评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，将可能要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

### 4.投标文件的审查

4.1评审委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

4.2对于投标文件中不构成实质性偏差的不规范、不一致表述，可以被接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

4.3在详细评标之前，将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

4.4没有实质上响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

1）投标文件没有投标人授权代表签字和加盖公章；

2）投标有效期不足；

3）投标人的资质不符合本招标文件第一章 投标邀请函 第六条合格投标人的要求；

4）明显不符合招标文件规定的技术规范、技术标准的要求；

5）投标文件载明的检验和验收标准及方法等不符合招标文件的要求；

6）开标时未提供投标函、法人授权委托书、身份证原件核对或者内容不清晰的投标将被拒绝，其投标材料将当场退还给投标人；

7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

8）本招标文件其它地方载明可能作无效投标处理的；

9）政府采购法规规定应该作无效投标处理的；

10）投标人未提供参加本次政府采购活动前3年内没有重大违法记录的书面声明。

### 5、评审

本项目采用综合评分法。详见第四章评标办法、步骤及标准。

### 6、定标

6.1评审委员会确定综合分值最高者为第一中标候选投标人。如中标候选投标人存在弄虚作假行为，将取消其中标资格，采购人有权选择下一顺位的候选人中标或重新组织招标。

6.2确定中标投标人。评审结束后，采购人将中标候选投标人推荐给采购人，采购人依法确定中标人。

## 六、签订合同

 1.1从中标公告之日起30日内，中标人持《中标通知书》与采购人签订政府采购合同。

 1.2中标人若不能按规定的时间与采购人签订合同，视作投标人自动放弃中标资格。采购人将按中标候选人排名顺序依次确定新的中标人。

 1.3中标人自动放弃中标资格或者因故不能签订合同，将记入诚信档案。由采购人是否选择第二中标候选人与采购人签订合同，也可以重新开展政府采购活动，中标人放弃中标资格涉嫌违规的将依法承担一切责任。

 1.4招标文件、中标人的投标文件及其有关的澄清文件等均为签订合同的依据。

 1.5根据《中华人民共和国政府采购法》实施条例规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在湖北省政府采购网、“古城·荆州”网公布。

1.6采购人在签订合同前中标人是否在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单由采购人确认。

第三章 招标内容及技术要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目****大类** | **项目分类** | **项目建设内容** | **考评标准** |
| **（一）****区级电子商务公共服务中心** | **1、区级电商公共服务中心站点建设** | 电商公共服务中心建设面积3000-5000平方米左右，中心运营团队和功能划分齐全、办公设备配套完善、规章制度健全。提供咨询服务、人才培训、线上平台、创业孵化、农产品上行、农产品溯源系统、宣传服务、业务支持等服务。 | 1、建设面积3000-5000平方米；2、办公场所、人员、设备等齐全、制度完善；3、线上平台电子商务培训不少于80项在线课程；4、全年组织各类创业活动不少于10场，年孵化各类线上店铺不少于30个；5、每年确保10款以上本地产品实现网络销售额达到1000万元以上。（电商扶贫销售额占20%以上） |
| **2、农村电商经营主体培育** | 培育3-4个电商小镇、20个电商特色村，孵化一批创业网商队伍，引导一批传统企业开展互联网转型升级。 | 1、培育3-4个电商小镇、20个电商特色村，孵化一批创业网商队伍，引导一批传统企业开展互联网转型升级。 |
| **（二）****农村电子商务服务网点** | **3、镇级电商服务站建设** | 统一标识；符合选址要求；办公设备齐全；提供商品代购、产品代销、物流快递、便民服务、业务宣传、创业服务、信息上报、管理制度等服务功能。 | 1. 网店区域实际使用面积不少于50平方米。
2. 配备1-2名工作人员。
3. 至少建设4个镇级电商服务站。
 |
| **4、村级电商服务站建设** | 统一标识；符合选址要求；办公设备齐全；提供商品代购、产品代销、物流快递、便民服务、业务宣传、信息上报等服务功能。 | 1、网店区域实际使用面积不少于10平方米。2、配备1名人员。3、全区行政村站点覆盖率达到50%以上； |
| **（三）****电子商务人才培训体系建设** | **5、农村电子商务培训** | 依托区级电商公共服务中心，建全符合条件的培训机构、培训场地及师资。针对重点人群，每年培训不少于2000人次的农村电商人才。 | 1. 在区级电商公共服务中心设有办公场地、培训场地和实训机房，可以长期实施电商培训；
2. 具有专业培训师资团队及成体系的培训课程；
3. 严格遵守中央和地方培训管理办法，加强培训档案和经费管理。
4. 每年培训不少于2000人次。
 |
| **（四）区级电商物流配送中心** | **6、区级电商物流配送中心建设** | 区级电商物流配送中心建设面积不少于5000平方米。电商物流企业开展三级电商物流配送。力争区实现“快递进村”全覆盖。中心设施设备齐全、有固定运营车辆；农村物流信息管理平台功能齐全。 | 配备必要办公设备、半自动分拣设备、安检机等硬件，建设一套农村物流信息管理平台。 |
| 1、区级电商物流配送中心建设面积不少于5000平方米。2、使用补贴资金购买的运营车辆应承诺为农村电商网货配送3年以上，3年内不得转让。3、实现快递从区到乡镇12小时、到村24小时完成配送。4、农村物流信息管理平台功能完善。  |
| **7、区级农产品电商仓储中心建设** | 建设一个500平方米左右的区级农产品电商仓储中心，为电商企业提供农产品的收集中转场地。 | 1. 仓储中心面积不少于500平方米。
2. 场地符合要求。
 |
| **（五）****品牌培育和质量保障体系建设** | **8、农产品网络品牌培育体系建设** | 根据荆州区实际，利用淘宝、京东等平台建设荆州特色馆，针对本地农产品进行包装设计、品牌策划，实现平台销售及品牌推广。 | 1、至少在3个第三方电商平台建设荆州区特色产品网上店铺，包含店铺建设、设计、运营。2、打造荆州特色产品包装。3、至少培育5个以上农产品电商品牌。 |
| **9、农产品质量安全保障体系建设** | 以标准化、市场化、可追溯化对本区内多个产品开展农产品质量追溯体系建设，从源头上抓起，实现“一品一码”。 | 至少对荆州区5个以上产品开展农产品质量追溯体系建设。 |
| **（六）****农产品电子商务营销服务体系建设** | **10、建设线上和线下展馆** | 建设标准线上特色馆。利用淘宝、京东等平台建设荆州特色馆；项目宣传推广工作。 | 线上特色馆单馆入驻产品不少于20个，单馆年销售额达到150万元； |
| 建设线下展示馆。 | 建立至少1个面积不少于150平米的农产品O2O体验展示馆；推荐10家优秀企业入驻，销售品类达到60个以上；单馆年销售额达到50万元以上。 |
| **11、设立自提体验点** | 以线上+线下的营销方式及小区电商平台，设立农产品社区自提体验点。 | 50个荆州区农产品上行小区自提体验点和荆州区农产品上行营销渠道。 |

**三、采购明细及要求**

|  |
| --- |
| 荆州区电子商务进农村省级示范项目汇总表 |
| **序号** | **单项工程名称** | **金额（元）** | **备注** |
| 1 | 区、镇、村三级电商公共服务体系建设 |  |  |
| 2 | 电商培训资金 |  |  |
| 3 | 区、镇、村三级物流配套体系建设 |  |  |
| 4 | 农产品上行体系建设 |  |  |
| 5 | **合计** |  |  |

|  |
| --- |
| **1 区、镇、村三级电商公共服务体系建设明细表** |
| 序号 | 项目大类 | 项目 | 内容 | 子项目 | 标 准 | 单位 | 数量 | 单 价（元） | 小 计（元） |
| 1 | 电商公共服务体系建设 | 区级电商公共服务中心 | 场地改造 | 房租、改建 | 区级公共服务中心房屋租赁费；对办公区域进行改造，使其符合电商服务中心功能需求，如招牌，指引牌，电商宣传氛围打造等 | 项 | 1 |  |  |
| 办公室设备 | 投影仪 | 1、分辨率≥1920X1080；2、对比度≥15000:1；3、亮度≥2500ANSI；4、配备≥100寸投影幕布及相关配件 | 台 | 2 |  |  |
| 音箱系统 | 无线麦2个以上，音箱2个以上，配套相应功放等设备，总功率不低于250W | 套 | 1 |  |  |
| 农产品展柜 | 陈列位置不低于100个展位，实用性强。 | 套 | 1 |  |  |
| 显示大屏 | 1、液晶拼接屏 （3\*2）；2、物理分辨率≥1920X1080；3、亮度达到 500cd/㎡；4、对比度达到 4500:1；5、屏幕尺寸≥49寸；6、100路监控画面接入，拼接解码器、拼接控制软件、屏幕支架等。 | 套 | 1 |  |  |
| 监控设备 | 高清球型摄像机 | 1、分辨率≥200万像素；2、图像传感器：CMOS；3、变倍：支持 20 倍光学变焦；4、视频输出：支持 1920×1080@30fps；5、其他：具备红外夜视功能、POE供电、防护罩、球机支架等； | 套 | 8 |  |  |
| 硬盘录像机 | 16 路1080p 格式的视频图像，并支持 1200W 高清网络 视频的接入、存储以及解码显示，并可分别进行预览、回放、配置等操作。 | 台 | 1 |  |  |
| 企业级监控存储盘 | 硬盘容量: 8TB；硬盘转速: 7200rpm；缓存容量: 64MB ；尺寸: 3.5 英寸 | 个 | 1 |  |  |
| 显示器 | ≥22英寸、IPS、2K高清 | 台 | 1 |  |  |
| 设备机柜 | 网络机柜 | 套 | 1 |  |  |
| 监控立杆 | ≥3.5米，地埋式安装，混凝土立杆基础 | 根 | 8 |  |  |
| 分控机柜 | 监控机柜 | 套 | 1 |  |  |
| 交换机 | 8个10/100/1000Base-T以太网端口,POE交流供电 | 个 | 1 |  |  |
| 光纤终端盒 | 8口光纤盒（工程电信级）、冷轧钢板表面环氧喷塑、包含电信级尾纤8条及相关配件 | 个 | 1 |  |  |
| 光纤收发器 | 千兆单模单纤光纤收发器；支持标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z、IEEE 802.3x；接口：1个光纤接口、1个100Mbps/1000Mbps自适应RJ45口 | 个 | 1 |  |  |
| 光纤 | 4芯单模光纤 | m | 50 |  |  |
| 网线 | 超五类网线 | m | 500 |  |  |
| 配管 | PVC管Ø20 | m | 500 |  |  |
| 运营费用 | 运营费用 | 配备不低于6人运营团队及相应办公设备，保证项目正常运营。 | 项 | 1 |  |  |
| **小 计** |  |
| 2 | 电商公共服务体系建设 | 乡镇电商服务站建设 | 场地改造 | 招牌 | 12米\*1.4米铝扣板+pvc字。（6个乡镇管理区） | 个 | 6 |  |  |
| 背景墙 | 制作电商服务站背景墙（6个乡镇管理区） | 个 | 6 |  |  |
| 快递包装回收箱 | 可具备两种材质的快递包装回收功能，容积不低于0.5m³。 | 个 | 6 |  |  |
| 制度建设 | 制作乡镇管理区管理、服务范围等制度牌。（6个乡镇管理区） | 套 | 6 |  |  |
| 监控设备 | 监控设备 | 建设可以连接区级公共服务中心的监控设备，画面不低于2个，视频输出支持720P及以上。（6个乡镇管理区） | 个 | 6 |  |  |
| 智能设备 | PDA | 可以自动识别电商面单信息的入库PDA，且已安装快递公司软件。（6个乡镇管理区） | 个 | 6 |  |  |
| 高扫出库仪 | 自动出库人脸识别器，出库人脸识别器要求600W及以上彩色镜头，要求配置与使用功能相符的电脑。（6个乡镇管理区） | 台 | 6 |  |  |
| **小 计** |  |  |
| 村级电商服务站点建设 | 办公室设备 | 电脑 | 处理器I3及以上、内存8G以内、SSD128G以内、机械硬盘1T以内，显示屏22寸以内及鼠标、键盘等配件，1年宽带使用费。 | 个 | 80 |  |  |
| 路由器 | 双频千兆，支持2.4GHz/5GHz | 个 | 80 |  |  |
| 蓝牙打印机 | 兼容USB、蓝牙，支持主流快递公司一联单、二联单电子面打印。 | 个 | 80 |  |  |
|  | 招牌 | 6 米\*1.2 米铝扣板+pvc字。 | 个 | 80 |  |  |
| 制度牌 | 建设全新村级末端网点电商管理、服务范围等制度牌。（80个村、社区电商服务站） | 套 | 80 |  |  |
| 背景墙 | 制作电商服务站背景墙。 | 套 | 80 |  |  |
| 快递货架 | 长1.2M\*宽0.5M\*高1.8M及以上尺寸快递货架，共5层。 | 套 | 80 |  |  |
| 监控设备 | 录像机 | 8 路1080p 格式的视频图像，支持高清网络视频的接入、存储以及解码显示，可分别进行预览、回放、配置等操作，并将实时画面连接至区级电商公共服务中心。 | 套 | 80 |  |  |
| 高清球型摄像机 | 1、分辨率≥200万像素；2、图像传感器：CMOS；3、变倍：支持 20 倍光学变焦；4、视频输出：720P及以上；5、其他：具备红外夜视功能、防护罩、球机支架等； | 套 | 80 |  |  |
| **小 计** |  |  |
| 3 |  **合 计** |  |

|  |
| --- |
| **2 电商培训资金明细表** |
| **一 、培训设备物资预算**  |
| **序号** | **设备名称** | **要 求** | **数量** | **单位** | **单 价（元）** | **价 格（元）** |
| 1 | 照相机 | CMOS图像传感器、有效像素2000万以上、APC-S画幅以上、ISO100-40000、光学防抖、配备变焦镜头、镜头罩、电池及存储卡等 | 1 | 台 |  |  |
| 2 | 笔记本电脑 | 酷睿I3、4G 内存、机械硬盘1T，显示屏14寸以内 | 10 | 台 |  |  |
| 3 | 宣传物料 | 含培训标识标牌、笔纸、宣传册等 | 1 | 套 |  |  |
| 一 | 小 计  |  |
| **二 、培训电商人员场地租金、交通、及会务费用** |
| **序号** | **培训期** | **培训时间** | **人数/期** | **期数** | **天数** | **人均费用（元）** | **合 计（元）** |
| 1 | 1 | 年 月  | 300 | 1 | 1 |  |  |
| 2 | 2～4 | 年 月  | 50 | 3 | 3 |  |  |
| 3 | 5～6 | 年 月  | 60 | 2 | 3 |  |  |
| 5 | 7～8 | 年 月 | 80 | 2 | 2 |  |  |
| 6 | 9～14 | 年 月  | 60 | 6 | 3 |  |  |
| 7 | 15～16 | 年 月  | 60 | 2 | 3 |  |  |
| 8 | 17～28 | 年 月  | 50 | 12 | 2 |  |  |
| 9 | 29～30 | 年 月  | 60 | 2 | 2 |  |  |
| 10 | 31～33 |  年 月 | 80 | 3 | 3 |  |  |
| 11 | 34～44 |  年 月  | 60 | 11 | 2 |  |  |
| 12 | 45～56 |  年 月  | 60 | 12 | 2 |  |  |
| 13 | 57～60 |  年 月 | 80 | 4 | 3 |  |  |
| 14 | 61～76 |  年 月  | 60 | 16 | 2 |  |  |
| 15 | 77～86 |  年 月  | 60 | 10 | 2 |  |  |
| 二 | 小 计 |  |
| **三** | **合 计** |  |

|  |
| --- |
| **3 区、镇、村三级物流配套体系建设明细表** |
| 序号 | 项目大类 | 项目 | 内容 | 子项目 | 标 准 | 单位 | 数量 | 单 价（元） | 小 计（元） |
| 1 | 区、镇、村三级物流配送体系建设 | 区级电商物流配送中心建设 | 场地改造 | 房租、改建 | 区级物流中心房屋租赁费；对中心区域进行改造，使其符合物流中心功能需求，如招牌，指引牌，制度牌，地标指引系统、宣传氛围打造等 | 项 | 1 |  |  |
| 配电箱 | 强电配电箱 | 台 | 2 |  |  |
| 电线 | BV-2.5 | m | 2000 |  |  |
| 电线 | BV-4 | m | 2000 |  |  |
| 配管 | PVC管Ø25 | m | 1000 |  |  |
| 交换机 | 48个10/100/1000Base-T以太网端口,POE交流供电 | 个 | 4 |  |  |
| 光纤终端盒 | 8口光纤盒（工程电信级）、冷轧钢板表面环氧喷塑、包含电信级尾纤8条及相关配件 | 个 | 1 |  |  |
| 光纤收发器 | 千兆单模单纤光纤收发器；支持标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z、IEEE 802.3x；接口：1个光纤接口、1个100Mbps/1000Mbps自适应RJ45口 | 个 | 4 |  |  |
| 网线 | 超五类网线 | m | 1000 |  |  |
| 配管 | PVC管Ø20 | m | 1000 |  |  |
| 物流分拣平台 | 建设半自动流水线分拣平台。平台接入入港操作口不低于4个，可配置电子面单自动扫描仪工作，出口应满足城区和乡镇分拣需求。 | 套 | 1 |  |  |
| 物流设备 | 自动伸缩机 | 满足6米及以上伸缩长度，流水线宽度不低于1M。 | 套 | 2 |  |  |
| 手动伸缩机 | 满足4米及以上伸缩长度，流水线宽度不低于1M。 | 套 | 2 |  |  |
| 分拣平台流水线 | 满足分拣平台进出口接驳使用，流水线宽度不低于1M。 | 米 | 10 |  |  |
| 流水线 | 建设不低于100米的流水线，干线流水线宽度不低于1M，支线流水线宽度不低于0.8M。 | 套 | 100 |  |  |
| 安检机 | 配置符合主管部门技术要求的快递物流专用安检设备 | 套 | 1 |  |  |
| 地垫 | 配置符合主管部门要求的快递物流专地垫 | 平方 | 300 |  |  |
| 村级分拣框 | 配置村级电商物流站点分拣框，单个分拣框宽度、深度各不低于80CM，可移动。 | 个 | 80 |  |  |
| 村级分拣袋 | 配置村级电商物流站点分拣袋，要求耐磨，可循环使用。 | 套 | 320 |  |  |
|  |  |  | 监控设备 | 高清摄像机 | 1、分辨率≥200万像素；2、图像传感器：CMOS；3、变倍：支持 20 倍光学变焦；4、视频输出：支持 1920×1080@25fps；5、其他：具备红外夜视功能、POE供电、防护罩、球机支架等； | 套 | 80 |  |  |
| 硬盘录像机 | 16 路1080p 格式的视频图像，并支持 1200W 高清网络 视频的接入、存储以及解码显示，并可分别进行预览、回放、配置等操作。 | 台 | 1 |  |  |
| 企业级监控存储盘 | 硬盘容量: 8TB；硬盘转速: 7200rpm；缓存容量: 64MB ；尺寸: 3.5 英寸 | 个 | 3 |  |  |
| 显示器 | ≥22英寸、IPS、2K高清 | 台 | 1 |  |  |
| 设备机柜 | 网络机柜 | 台 | 1 |  |  |
| 监控立杆 | ≥3.5米，地埋式安装，混凝土立杆基础 | 根 | 80 |  |  |
| 分控机柜 | 监控机柜 | 套 | 1 |  |  |
| 交换机 | 48个10/100/1000Base-T以太网端口,POE交流供电 | 个 | 1 |  |  |
| 交换机 | 16个10/100/1000Base-T以太网端口,POE交流供电 | 个 | 1 |  |  |
| 光纤终端盒 | 8口光纤盒（工程电信级）、冷轧钢板表面环氧喷塑、包含电信级尾纤8条及相关配件 | 个 | 1 |  |  |
| 光纤收发器 | 千兆单模单纤光纤收发器；支持标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z、IEEE 802.3x；接口：1个光纤接口、1个100Mbps/1000Mbps自适应RJ45口 | 个 | 2 |  |  |
| 光纤 | 4芯单模光纤 | m | 100 |  |  |
| 网线 | 超五类网线 | m | 1000 |  |  |
| 配管 | PVC管Ø20 | m | 1000 |  |  |
| 办公设备 | 农村物流电脑 | 英特尔G5400或同级处理器、8G 内存以内、固态硬盘128G以内、机械硬盘1T以内，显示屏22寸以内及鼠标、键盘等配件。 | 台 | 2 |  |  |
| 扫描器 | 支持识别一维、二维码的条码扫描器 | 个 | 2 |  |  |
| 信息建设 | 农村物流信息管理平台 | 支持农村物流信息管理功能，具备订单录入，打印，查询等功能 | 套 | 1 |  |  |
| **小 计** |  |
| 2 | 区、镇、村三级物流配送体系建设 | 区、镇、村三级物流运行 | 线路 | 补贴 | 要求进村快递品牌不低于5家，进村站点不低于80家，站点每天完成100单以上按50元/站/天进行路线补贴，每天运营车辆或线路不低于6条。 | 项 | 1 |  |  |
| **小 计** |  |
| 3 |  **合 计** |  |

|  |
| --- |
| **4 农产品上行体系建设明细表** |
| **序号** | **项 目 分 类** | **项 目 建 设 内 容** | **项目实施期限** | **预算金额（元）** | **备 注** |
| 1 | 农村电商经营主体培育 | 培育4个电商小镇、20个电商特色村、孵化一批创业网商队伍，引导一批传统企业开展互联转型升级。 |  年 月～ 年 月（共15个月） |  | 培育1个电商小镇补助5万元、1个电商特色村奖励1万元 |
| 2 | 农产品网络品牌培育及推广 | 利用淘宝、京东等平台建设荆州特色馆、针对本地农产品进行包装设计，品牌策划，实现平台销售及品牌推广。打造区域公共品牌，培育1个农产品公共品牌，5个以上农产品电商品牌，促进“一村一品”建设。 |  年 月～ 年 月（共15个月） |  | 一次性奖励 |
| 3 | 农产品质量安全保障体系建设 | 以标准化、市场化、可追溯化对本区内多个产品开展农产品质追溯体系建设、从源头抓起，实现“一品一码”。 |  年 月～ 年 月（共15个月） |  |  |
| 其 中 |
|  | 设 备 名 称 | 配 置 要 求 | 数 量 | 单位 | 单价 | 合 价 |  |
| 3.1 | 农产品溯源系统软件 | 监管平台系统、生产管理系统、检测数据采集系统、投入品管理系统 | 5 | 套 |  |  |  |
| 3.2 | 农残检测仪 | 8通道农残速测仪，wifi链接，自动上传检测数据 | 1 | 套 |  |  |  |
| 3.3 | 农残检测试剂 | 每盒可检测500个样 | 10 | 盒 |  |  |  |
| 3.4 | 土壤墒情物联网自动监测系统 | 自动监测土壤温度、水分、pH等农业生产土壤参数 | 1 | 套 |  |  |  |
| 3.5 | 农业物联网大气环境检测系统 | 自动检测大气温湿、二氧化碳、雨量、光照、风速风向等农业生产参数 | 1 | 套 |  |  |  |
| 3.6 | 土壤（肥料）养分速测仪 | 检测土壤及化肥、有机肥、生物肥、植株中的速效氮、速效磷、有效钾、全氮、全磷、全钾、有机质含量，土壤酸碱度（定量）、含盐量。 | 1 | 套 |  |  |  |
| 3.7 | 二维码打印机 | 桌面二维码打印机 | 5 | 台 |  |  |  |
| 3.8 | 视频监控点室外 | 高清球机（200万红外网络高清球机，POE供电，自动变焦，大光圈、焦距 4.7- 94mm，支持23倍光学变倍，红外100米）及户外防护罩、球机支架等； | 5 | 套 |  |  |  |
| 3.9 | 监控立杆 | ≥3.5米，地埋式安装，混凝土立杆基础 | 5 | 根 |  |  |  |
| 3.10  | 分控机柜 | 监控机柜 | 1 | 套 |  |  |  |
| 3.11 | 交换机 | 8个10/100/1000Base-T以太网端口,POE交流供电 | 1 | 个 |  |  |  |
| 3.12  | 光纤终端盒 | 8口光纤盒（工程电信级）、冷轧钢板表面环氧喷塑、包含电信级尾纤8条及相关配件 | 1 | 个 |  |  |  |
| 3.13 | 光纤收发器 | 千兆单模单纤光纤收发器；支持标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z、IEEE 802.3x；接口：1个光纤接口、1个100Mbps/1000Mbps自适应RJ45口 | 1 | 个 |  |  |  |
| 3.14  | 光纤 | 4芯单模光纤 | 50 | m |  |  |  |
| 3.15 | 网线 | 超五类网线 | 500 | m |  |  |  |
| 3.16  | 配管 | PVC管Ø20 | 500 | m |  |  |  |
| 4 | 农产品电子商务营销服务体系建设 | 以线上+线下的营销方式及社区电商平台，引导本地农民、贫困户、合作社企业与城市社区建立直接关系，设立农产品自提体验点和至少1家100㎡以上农产品O2O体验馆。举办荆州区农村电商创业大赛、荆州区农产品电商展销会等系列活动以及通过新媒体渠道做策划、推广宣传提高媒体曝光和荆州区电商的影响力。 |  年 月～ 年 月（共15个月） |  |  |
| 5 | 区级农产品电商仓储中心建设 | 建设一个500m2左右的区级农产品电商仓储中心，为电商企业提供农产品的收集中转场地。 |  年 月～ 年 月（共15个月） |  |  |
| 其 中 |
|  | 设 备 名 称 | 配 置 要 求 | 数 量 | 单位 | 单价 | 合 价 |  |
| 5.1 | 农产品仓储配送中心租赁改造 | 含（场地2年租金、无尘地面铺设、水电改造、监控设备、装饰装修、宣传广告制作） | 1 | 个 |  |  |  |
| 5.2 | 分拣设备 | 电子台秤、触屏电脑、标签打印机、打印纸 | 6 | 台 |  |  |  |
| 5.3 | 仓储配送管理系统 | 采购模块、分拣模块、配送模块、进销存模块、财务模块、数据分析模块、商城下单模块 | 1 | 套 |  |  |  |
| **6** | **合计** |  |  |

第四章 评标方法、步骤及标准

 根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物服务招标投标管理办法》的相关法规确定以下评标办法。

**一、评标办法**

 评标委员会将按照招标文件规定，对资质与符合性评审合格的投标文件进行评标。评标采用综合评估法，将经评审的综合得分最高的投标人作为第一名（评分细则附后）。

**二、评标步骤**

 评标委员会对投标文件进行资格性审查和符合性检查合格后，进入综合评议，没有实质性响应招标文件要求的，投标文件无效。

**（一）资格性审查和符合性检查**

 评标委员会审查各投标人的投标文件是否实质上响应了招标文件的资格和符合性要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实不正确的内容时除外。

**（二）进入综合评议**

 评标委员会对资格性审查和符合性检查均合格的投标文件按照招标文件要求进行综合评议，没有实质性响应招标文件要求的，投标文件无效。

**（三）确定中标候选人**

 评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并根据招标文件的规定，凡是资格性审查和符合性检查均合格且实质性响应技术服务要求的投标人，经评审专家组综合评分分值最高者为第一中标候选供应商。

**三、评审因素及评分标准**

**本项目采用综合评分法，满分100分。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **评分标准** |
| 价格部分（10分） | 10 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值10×100。**注：价格分计算保留小数点后两位** |
| 商务部分（35分） | 投标人荣誉（9分） | 9 | 提供近五年每获得一个省级及以上荣誉的得3分，市级得2分，县级得1分，可累计得分，最高得9分，未提供不得分。（提供相关证明材料） |
| 拟派人员（9分） | 9 | 提供拟派人员名单中具有人力资源和社会保障部门颁发或高校颁发的创业咨询师证书或创业导师，每提供一个得1.5分，最高9分，未提供不得分。（提供团队人员社保及相关证明材料） |
| 实施经验（14 分） | 14 | 1、近五年每提供一个类似项目案例得2分（内容包含电子商务公共服务中心运营；电子商务培训体系建设；农产品供应链体系建设；农村电子商务营销体系建设；农村电子商务服务站体系建设；物流服务体系建设等），最高得8分，未提供不得分（以中标公告网站截图并附网址、中标通知书、合同协议书为准缺一不得分）2、提供近五年来为第三方电商平台农产品类目企业店铺代运营服务且服务单店铺满1年的成功案例（同一企业的不同店铺取销售额最大的且同一企业的不同店铺不重复计算），每提供一个得3分，最高得6分，未提供不得分。（以代运营合同协议书、后台销售收据截图、代运营服务费用收支财务凭证证明文件为准，缺一不得分。） |
| 财务状况（3分） | 3 | 1、资产负债率：50%以下记1.5分，50%（含）—70%记1分，70%（含）以上记0.5分； |
| 2、资产净收益率：10%（含）以上记1.5分，10%（含）-5%记1分，5%-0（不含）以下记0.5分（提供相关证明材料）。 |
| 技术部分（55分） | 大数据分析能力（9分） | 9 | 提供大数据分析能力的类似案例（含特色农村产品、扶贫信息、营销资料、站点等数据分析利用能力，并能按时、按质上报电子商务数据的）。每提供一个案例得1.5分，最高得9分，未提供不得分。（提供相关证明材料） |
| 品牌打造能力（5分） | 6 | 投标人团队人员有从事第三方电商平台特色馆运营案例的得3分；提供类似0T0农产品展示中心的得3分，未提供不得分（提供相关证明材料） |
| 营销能力（5分） | 5 | 农村产品上行体系方案：1. 提供公共品牌打造、农产品营销推广、农产品溯源等方案满足采购需求的得 3 分，未提供不得分；
2. 提供预算清晰，目标明确，符合采购方资金管理方案的得 2分，未提供不得分。
 |
| 区级和站点建设能力（26分） | 6 | 区级电子商务公共服务中心建设能力：1. 提供具有运营建设和公共服务中心的运营能力的得3分，未提供不得分；
2. 有专门用于运营服务中心场地的得 3分，未提供不得分。（提供相关证明材料）
 |
| 9 | 区、镇、村三级物流配送体系建设能力和运营方案：1. 投标人能提供物流仓储得3分，未提供不得分；
2. 冷链物流场所的得3分，未提供不得分；
3. 有调查分析现有物流快递数据，解决方案满足采购需求的得 3 分，未提供不得分。（提供相关证明材料）
 |
| 6 | 农村电子商务服务站点改造提升能力与建设方案：1. 提供与快递企业签订合作协议，掌握辖区内现有站点状况，并签订意向合作协议得3分，未提供不得分；
2. 提供解决方案满足采购需求的得3 分，未提供不得分。
 |
| 4 | 农村电子商务培训体系建设能力与运营方案：1. 投标人能提供培训教室并配备有电脑设施的得2分，未提供不得分；
2. 培训方案符合采购需求的得 2 分，未提供不得分（提供相关证明材料）
 |
| 5 | 电商扶贫能力与建设方案：1. 提供掌握贫困村现有站点状况，并与扶贫村帮扶企业签订意向合作协议的得3分，未提供不得分；
2. 提供帮助贫困户解决农产品上行方案的，并在网站及媒体上有新闻媒体报道的得 2分，未提供不得分（提供相关证明材料）
 |
| 项目后续保障服务（5分） | 5 | 1. 投标人针对本项目需求，提出公共服务中心、站点、物流体系等可持续运营服务承诺及措施的得 3分，未提供不得分；
2. 提出培训后，跟踪服务承诺及措施的得 2 分，未提供不得分。
 |

注：计算公式

（1）资产负债率=年末负债总额/年末资产总额×100%

（2）资产净收益率=净利润×2/（年初净资产+年末净资产）×100%

**附：政府采购政策扶持企业:**

1.中小企业如符合工信部联企业〔2011〕300 号文中对中小企业划型标准的，需提供本单位的《中小企业声明函》。制造商直接投标的仅需提供制造商的《中小企业声明函》；代理商投标的，需同时提供制造商及代理商双方的《中小企业声明函》。

2.依据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号），监狱企业视同小型、微型企业，但应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3.依据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，但应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

评标委员会依据《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件，**在价格评审时对小型和微型企业服务的价格给予6%的扣除，**以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。此项政府采购政策只针对价格部分的评审，不作为其他依据。

4.根据财政部、国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185 号）文件规定。为了充分发挥政府采购的政策功能，应当优先采购节能产品政府采购清单（以下简称节能产品清单）中的产品，对符合该文件规定的投标人享受如下政府政策评审优惠：

(1)投标产品列入最新一期节能产品清单的，给予该项投标产品所占价格的 1%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2)投标产品符合以上文件的政策的，须提供如下证明资料：

①投标产品所在当期节能产品清单页面截图（包含制造商、品牌、产品型号、节字标志认证证书号、认证证书有效截止日期）；（复印件加盖投标人公章）

②投标产品节能清单产品查询系统查询结果截图（中国政府采购网、中国环境资源信息网及中国节能节水认证网）；（复印件加盖投标人公章）

③投标产品属于节能产品清单内产品须单独分项报价。

④最新一期节能产品清单发布之后开展的政府采购活动，应当执行最新一期节能产品清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，可以同时执行上期和最新一期节能清单。

5.5 根据财政部、国家环境保护总局《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库【2006】）90 号）文件。为了充分发挥政府采购的政策功能，应当优先采购环境标志产品政府采购清单（以下简称环境标志产品清单）中的产品，对符合该文件规定的投标人享受如下政府政策评审优惠：

(1)投标产品列入最新一期环境标志产品清单的，给予该项投标产品所占价格的 1%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2)投标产品符合以上文件的政策的，须提供如下证明资料：

①投标产品所在当期环境标志产品清单页面截图（包含制造商、品牌、产品型号、

环境标志认证证书号、认证证书有效截止日期）；（复印件加盖投标人公章）②投标产品环境标志清单产品查询系统查询结果截图（中国政府采购网、国家环境保护总局网及中国绿色采购网）；（复印件加盖投标人公章）

③投标产品属于环境标志产品清单内产品须单独分项报价。（按招标文件格式填写）

④最新一期环境标志产品清单发布之后开展的政府采购活动，应当执行最新一期环境标志产品清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，可以同时执行上期和最新一期环境标志产品清单。

# 第五章 合同条款及格式

（参考格式）

（根据《政府采购法》和《合同法》相关规定，采购人和中标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。）

合 同 书

项目名称：

合同编号：

签订日期：

签订合同地点：

本合同由（以下简称“采购方”）与（以下简称“中标方”）签订。中标方以总金额人民币（用大写数字书写 ）向采购方提供如下货物：

经双方协商，同意按下列条文执行：

1.本合同采购方、中标方双方必须遵守国家颁布的《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》，并各自履行应负的全部责任和义务。

2.采购方保证按合同条款规定的时间和方式付给中标方到期应付的货款，并承担应负的责任和义务。

3.中标方保证全部按合同条款规定的内容和交货期向采购方提供合格的货物，并承担应负的责任和义务。

4.合同文件

下列文件为本合同不可分割的部分：

4.1 招标文件(编号： )；

4.2 中标方中标的投标文件；

4.3 合同书；

4.4 合同条款；

4.5 中标通知书；

4.6 附件；

4.6.1 采购方在招标期间发布的所有补充通知；

4.6.2 中标方在投标期内补充的所有书面文件；

4.6.3 中标方在投标时随同投标文件一起递送的资料及附图；

4.6.4 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议。

5.合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。

6.货物及数量

本合同所提供的货物及数量详见招标文件的要求及中标方投标文件中的承诺。

7.付款方式

8.合同金额

合同总金额见合同书，分项价格在中标方的投标报价表中有明确规定。

9.交货时间和交货地点

本合同中货物的交货时间、交货地点在招标文件中有明确规定。

10.合同生效

本合同经双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。如招标申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。

11.合同的份数

本合同正本一式肆份，采购方执贰份，中标方执贰份。

12.合同的失效

本合同在合同价款全部结清后失效。

采购方： 中标方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

单位地址： 单位地址：

法人代表或授权代表(签字)： 法人代表或授权代表(签字)：

联 系 人： 联 系 人：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

邮政编码： 邮政编码：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

第六章 投标文件格式

**荆州区电子商务进农村省级示范项目**

**投 标 文 件**

**（正本/副本）**

 **项目编号：**

**项目名称：**

**投标内容：**

 **投标人名称：（盖章）**

**投标人法人授权代表（签字或盖章）：**

**二O 年 月**

## 附件一：投标书

 ：

依据贵方 (项目名称/项目编号) 项目招标采购货物及服务的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份，副本 份。

1．报价一览表；

2．分项报价明细表；

3．投标货物、服务清单；

4．按招标文件投标人须知和技术规格要求提供的有关文件；

5．资格证明文件。

**在此，我方宣布同意如下：**

1．所附《开标一览表》中规定的应提交和交付的 货物投标单价为 元/卷，总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2．将按招标文件的约定履行合同责任和义务。

3．已详细审查全部招标文件，包括（修正或补充文件）（如果有的话），对此无异议。

4．本投标有效期为自开标日起，共 个日历日。

5．同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

**且承诺：**

1）与参加本项目政府采购活动的其他供应商之间不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形；

2）未为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

投标人： 地 址：

传 真： 电 话：

电子函件：

投标人授权代表（签字）：

投标人名称(加盖公章)：

日 期：

开户银行：

帐号/行号：

**附件二：报价一览表**

**投 标 人：**

**项目名称：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 分项合计 |
|  | 区、镇、村三级电商公共服务体系建设 | 项 | 1 |  |  |
|  | 电商培训资金 | 项 | 1 |  |  |
|  | 区、镇、村三级物流配套体系建设 | 项 | 1 |  |  |
|  | 农产品上行体系建设 | 项 | 1 |  |  |
| 投标总报价 | 小写： 大写：  |
| 服务期 | 合同签订之日起2年2年 |
| 质量标准 | 合格 |
| 备注 | 小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除合计（大写）：  |

说明：1．所有价格均用人民币表示，单位为元。

2．为方便开标时唱标，投标人应另附《报价一览表》单独密封提交，并在信封上标明“报价一览表”字样。未单独提交或单独提交的上述资料未按照招标文件规定的格式填写完整并签字、盖章的代理机构**拒绝**其投标。

3. 本表应按要求由投标人法人授权代表签字，并加盖投标单位公章，否则将被视为非响应性投标，将按照**无效投标处理**。

4. “备注”栏适用于投标存在价格扣除情形的；同时满足两种情形的，投标人选择其中一种情形进行填报。

**投标人（公章）：**

**投标人授权代表（签字）：**

**投标时间：**

#### 分项报价明细表

**投 标 人：**

**项目名称：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 分项合计 |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |

说明：1．所有价格均用人民币表示，单位为元。

1. 报价明细表合计应与《报价一览表》中的投标总报价一致。
2. 投标单位所报价格应为含税全包价，包括与提供服务相关的人工、设备、保险、税费、知识产权及代理服务费等一切费用。
3. 本明细表应按招标文件第三章采购明细逐项报价，未提供详细的货物服务报价明细，导致的后果由投标人自行承担。

**投标人（公章）：**

**投标人授权代表（签字）：**

**投标时间：**

## 附件三：法定代表人授权书

 ：

本人 姓名 系 投标人名称 的法定代表人，现委托 姓名 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 项目名称 招标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证正面 | 反面 |
| 委托人身份证正面 | 反面 |

授权单位（签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

委托代理人（签字或盖章）：

身份证号码：

签发日期： 年 月 日

## 附件四：法定代表人证明书

   ：

本人(姓名)系 (投标人名称)的法定代表人。全权代表我公司处理（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜。

特此委托

授权单位（签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：    年   月   日

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证正面复印件 | 法定代表人身份证反面复印件 |

## 注：本证明书应随身携带！

## 附件五：资格性审查和符合性检查对照表

**投标人名称（公章）：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件****资格性审查和符合性检查条款** | **投标文件响应部分** | **偏离说明** | **投标文件中对应的页码** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：1.投标人须对照招标文件第四章“评标方法、步骤及标准”中“资格性检查”的条款逐项说明是否满足要求，如有偏离,投标人必须详细说明。未按照要求详细完整填写此表，或仅注明“符合”、“满足”的，将可能被**按照无效投标处理。**

2.投标人须提供投标内容响应资料在投标文件中的具体页码。

投标人授权代表（签字）：

投标人（加盖公章）：

**附件六：参加本次政府采购活动前3年内没有重大违法记录声明**

政府采购活动没有重大违法记录声明

致：

我单位现声明：在参加公开招标（项目名称）（项目编号）前三年内在经营活动中没有重大违法记录，如声明有不实情况，依法接受相应的处罚。

投标人法人签字（签章）：

日期： 年 月 日

**附件七：其他证明资料**

**附件八**

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：
　　1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。
　　2. 本公司参加\_\_\_\_单位的\_\_\_\_项目（项目编号： ）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

企业法人（负责人）签字（签章）：
　　日   期：

中小企业划型标准

| 序号 | 行业 | 大型企业 | 中型企业 | 小型企业 | 微型企业 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 营业收入(万元) | 从业人员(人) | 总资产(万元) | 营业收入(万元) | 从业人员(人) | 总资产(万元) | 营业收入(万元) | 从业人员(人) | 总资产(万元) | 营业收入(万元) | 从业人员(人) | 总资产(万元) |
| 1 | 农、林、牧、渔业 | ≥20000 | 　 | 　 | ≥500 | 　 | 　 | ≥50 | 　 | 　 | ＜50 | 　 | 　 |
| 2 | 工业 | ≥40000 | ≥1000 | 　 | ≥2000 | ≥300 | 　 | ≥300 | ≥20 | 　 | ＜300 | ＜20 | 　 |
| 3 | 建筑业 | ≥80000 | 　 | ≥80000 | ≥5000 | 　 | ≥5000 | ≥300 | 　 | ≥300 | ＜300 | 　 | ＜300 |
| 4 | 批发业 | ≥40000 | ≥200 | 　 | ≥5000 | ≥20 | 　 | ≥1000 | ≥10 | 　 | ＜1000 | ＜5 | 　 |
| 5 | 零售业 | ≥20000 | ≥300 | 　 | ≥500 | ≥50 | 　 | ≥100 | ≥10 | 　 | ＜100 | ＜10 | 　 |
| 6 | 交通运输业 | ≥30000 | ≥1000 | 　 | ≥3000 | ≥300 | 　 | ≥200 | ≥20 | 　 | ＜200 | ＜20 | 　 |
| 7 | 仓储业 | ≥30000 | ≥200 | 　 | ≥1000 | ≥100 | 　 | ≥100 | ≥20 | 　 | ＜100 | ＜20 | 　 |
| 8 | 邮政业 | ≥30000 | ≥1000 | 　 | ≥2000 | ≥300 | 　 | ≥100 | ≥20 | 　 | ＜100 | ＜20 | 　 |
| 9 | 住宿业 | ≥10000 | ≥300 | 　 | ≥2000 | ≥100 | 　 | ≥100 | ≥10 | 　 | ＜100 | ＜10 | 　 |
| 10 | 餐饮业 | ≥10000 | ≥300 | 　 | ≥2000 | ≥100 | 　 | ≥100 | ≥10 | 　 | ＜100 | ＜10 | 　 |
| 11 | 信息传输业 | ≥100000 | ≥2000 | 　 | ≥1000 | ≥100 | 　 | ≥100 | ≥10 | 　 | ＜100 | ＜10 | 　 |
| 12 | 软件和信息技术服务业 | ≥10000 | ≥300 | 　 | ≥1000 | ≥100 | 　 | ≥50 | ≥10 | 　 | ＜50 | ＜10 | 　 |
| 13 | 房地产开发经验 | ≥200000 | 　 | 或,≥10000 | ≥1000 | 　 | 且,≥5000 | ≥100 | 　 | 且,≥2000 | ＜100 | 　 | 或,＜2000 |
| 14 | 物业管理 | ≥5000 | ≥1000 | 　 | ≥1000 | ≥300 | 　 | ≥500 | ≥100 | 　 | ＜500 | ＜100 | 　 |
| 15 | 租赁和商务服务业 | 　 | ≥300 | 或,≥120000 | 　 | ≥100 | 且,≥8000 | 　 | ≥10 | 且,≥100 | 　 | ＜10 | 或,＜100 |
| 16 | 其他未列明行业 | 　 | ≥300 | 　 | 　 | ≥100 | 　 | 　 | ≥10 | 　 | 　 | ＜10 | 　 |

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件